



MEMORIA

SEPTIEMBRE 2011



I N D I C E

1. Planteamiento y objetivos	3
2. Desarrollo e impacto económico del proyecto	4
3. Equipos ganadores y entrega de trofeos	6
4. Soportes gráficos	9
5. Comunicación y difusión	12
6. Instituciones y empresas partners, patrocinadoras y colaboradoras	17



1. PLANTEAMIENTO Y OBJETIVOS

Los acontecimientos deportivos, dado el gran interés que despiertan en la sociedad, se han convertido en los últimos años en una poderosa herramienta de promoción para ciudades, regiones y países enteros. Y en nuestro entorno, el fútbol, es sin duda alguna, el deporte que más público moviliza.

Teniendo en cuenta estas premisas y atentos a todas aquellas iniciativas con potencial para atraer a numeroso público al municipio y su área de influencia, en Getxo Empresarial y Comercial (GEYC) concebimos y organizamos el torneo Getxo International Cup, una competición de fútbol base de alto nivel, en la que participarían conjuntos de primera línea a nivel estatal e internacional en categorías benjamín, alevín e infantil.

Los objetivos que nos planteamos para ejecutar la actividad eran los siguientes:

- Generar un importante impacto económico en las empresas comerciales, hosteleras y de servicios del municipio, derivado del significativo número de personas que movería el proyecto: el público asistente a los encuentros más los jugadores y técnicos de los equipos participantes, así como por los familiares de estos jugadores.
- Promocionar turísticamente Getxo, dando a conocer los encantos de la localidad, contribuyendo a convertir a los participantes y asistentes al torneo en embajadores de Euskadi, Bizkaia y, por supuesto, nuestro propio municipio.
- Realizar un evento deportivo de calidad que estuviera dirigido a un público familiar y transmitiera valores positivos asociados al deporte amateur como la deportividad, el espíritu de equipo, el esfuerzo...





2. DESARROLLO E IMPACTO ECONÓMICO DEL PROYECTO

Respondiendo a los objetivos marcados en el planteamiento del proyecto, el torneo Getxo International Cup atrajo los días 24, 25 y 26 de junio a más de 10.000 personas, entre público en general, jugadores, técnicos y familiares de los jugadores de la veintena de clubes participantes en categorías benjamín, alevín e infantil.

Ajax de Ámsterdam, F.C. Barcelona, Atlético de Madrid y Real Zaragoza, encabezaron la nómina de clubes participantes. Con estos equipos se midieron, además de los dos principales clubes de Getxo (Arenas-Romo y C.D. Getxo), escuadras del resto del resto de Bizkaia (Gernika, Moraza, Leioa, entre otros) y Euskadi (Antiguoko, Ariznabarra, Kotskas, Lakua, entre otros) y de otras comunidades autónomas, como Cantabria (Bansander, Perinés y Castro), Madrid (A.D. Naya), etc. Por la cantidad y la calidad de los equipos participantes, Getxo International Cup cumplió con su objetivo de ofrecer un importante nivel deportivo, situándose ya desde esta edición como uno de los principales torneos de fútbol infantil del Estado.



Getxo International Cup atrajo a más de 10.000 personas durante los tres días en que se ejecutó el proyecto

En total, se disputaron más de 100 partidos, que tuvieron lugar en los 3 campos de fútbol de Bolue (Fadura) y el campo de fútbol de Gobela. El viernes 24 tuvieron lugar los encuentros de la fase de grupos; el sábado 25, los últimos partidos de la referida fase de grupos, los cuartos de final y semifinales y el domingo 26, los encuentros por el tercer y cuarto puesto y las finales de cada categoría.

El torneo se demostró como un evento capaz de generar un importante impacto económico en Getxo y su entorno. Buena parte de los jugadores, técnicos, directivos y familiares de los jugadores de los equipos participantes se alojaron en hoteles del municipio y otras localidades cercanas, consumieron en establecimientos comerciales, hosteleros y de servicios y descubrieron los atractivos turísticos de Getxo, como lo hicieron los espectadores que acudieron al torneo a lo largo de los tres días en que se ejecutó.

Para contribuir a ese impacto económico, GEYC ofreció al público y a los participantes en el torneo información turística y empresarial del municipio a través de la revista oficial del evento, Getxo International Cup Magazine, sobre la que ofrecemos más detalles en el capítulo dedicado a los soportes gráficos de la actividad. Además, la Asociación organizó visitas guiadas, en autobuses establecidos específicamente para ello, por el municipio que acercaron a público y participantes a zonas con importante presencia de empresas, así como a los principales atractivos turísticos de Getxo.

Por otra parte, el sábado 25 por la tarde, asistentes y participantes en el torneo participaron en una fiesta vasca especialmente preparada para ellos en la antigua Cervecera de Fadura, organizada con la colaboración del Aula de Cultura de Getxo. Los mayores disfrutaron de una degustación gastronómica, mientras que para los más jóvenes se realizaron juegos inspirados en el deporte rural vasco.

Técnicos y familiares de los jugadores del Ajax de Ámsterdam en una de las visitas guiadas organizadas por GEYC a zonas con presencia de empresas y turísticas del municipio



Ajax de Ámsterdam, F.C. Barcelona, Atlético de Madrid y Real Zaragoza fueron los principales equipos participantes de una competición disputada por una veintena de clubes de Getxo, Bizkaia, el resto de Euskadi y otras comunidades autónomas





3. EQUIPOS GANADORES Y ENTREGA DE TROFEOS

El domingo 26 de junio, al término de las finales disputadas en el campo de fútbol de Gobela, se realizó la entrega de trofeos a los tres primeros equipos clasificados en categoría benjamín, alevín e infantil. También se dieron trofeos a los mejores porteros y a los máximos goleadores de cada categoría. Representantes de instituciones y empresas partners, patrocinadoras y colaboradoras de Getxo International Cup participaron en las entregas de estos trofeos.

CUADRO DE HONOR			
	CATEGORÍA BENJAMÍN	CATEGORÍA ALEVIN	CATEGORIA INFANTIL
CAMPEÓN	F.C. Barcelona	F.C. Barcelona	F.C. Barcelona
2o CLASIFICADO	Atlético de Madrid	Real Zaragoza	Real Zaragoza
3ER CLASIFICADO	Bansander	Atlético de Madrid	Ajax de Amsterdam
MÁXIMO GOLEADOR	Jordi Escobar (F.C. Barcelona)	Rafa Tresaco (Real Zaragoza)	Madou Niang (Real Zaragoza) Jizz Hornkamp (Ajax de Amsterdam)
MEJOR PORTERO	Alex López (Atlético de Madrid)	Adria Rojas (F.C. Barcelona)	Darío Ramos (Real Zaragoza)



Joseba Arregui, concejal de Urbanismo del Ayuntamiento de Getxo, entregó la copa de campeón en categoría infantil a los jugadores del F.C. Barcelona



Maika Ramírez, directora del área de negocio de La Caixa, hizo entrega de la copa de tercer clasificado en categoría benjamín al equipo cántabro del Bansander



Amaia Arrieta, en representación de El Correo, entregó a Madoun Niang, del Real Zaragoza, y a Jizz Hornkamp, del Ajax de Amsterdam, el trofeo a los máximos goleadores en categoría infantil



Patricia Lasheras, representante de Halcón Viajes, hizo entrega del trofeo al mejor portero en categoría infantil a Darío Ramos, del Real Zaragoza



El F.C. Barcelona consiguió también el triunfo en categoría alevín, un trofeo que entregó Javier Pérez, en representación de JF Eventos



Adriá Rojas, guardameta del F.C. Barcelona, fue elegido mejor portero del torneo en categoría alevín. Gorka Gainza, director de marketing de Ercoreca Supermerkatuak le hizo entrega de este trofeo



Aitor Martínez, responsable deportivo del torneo, recibió de manos de Domingo García, representante del F.C. Barcelona, un obsequio que el club catalán quiso entregar a la organización de Getxo International Cup



Maité Ibarbengoechea, presidenta de GEYC, con el máximo goleador en categoría benjamín, Jordi Ecobar, del F.C. Barcelona



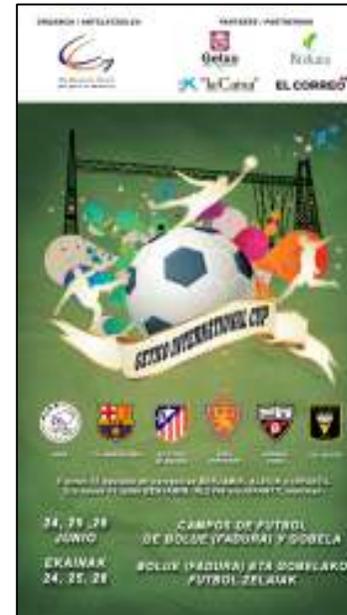
4. SOPORTES GRÁFICOS

Para apoyar la difusión y la promoción de la actividad, así como dar a conocer al público el importante apoyo de los patrocinadores y colaboradores del torneo, se ha empleado un significativo número de soportes gráficos:

- **Carteles DIN A3** distribuidos a empresas comerciales, hosteleras y de servicios del municipio, y que éstas emplazaron en un lugar visible por sus clientes desde el interior y el exterior de su establecimiento u oficina.
- **Entradas** que el público debía poseer para poder presenciar los partidos.



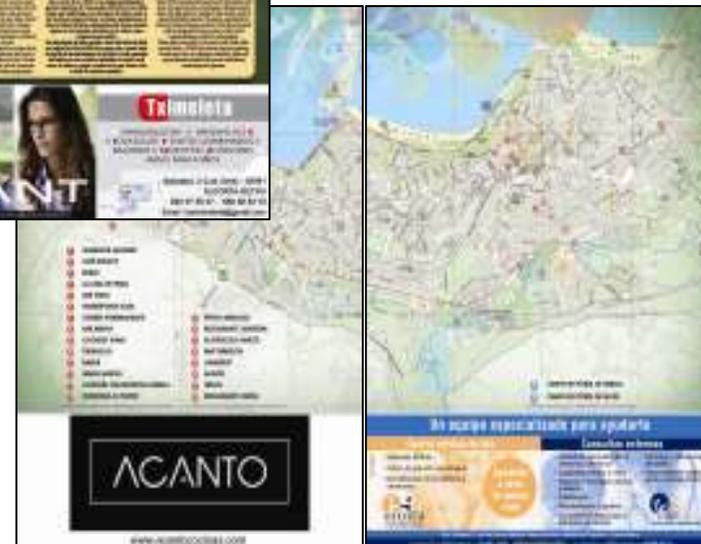
- **Plotters** situados en la rueda de prensa de presentación de la actividad, emplazados en las entradas a los campos de Bolue y Gobela y utilizados en la entrega de trofeos del torneo.



- **Lonas publicitarias**, colocadas en las vallas alrededor de los 3 terrenos de juego de Bolue y el campo de fútbol de Gobela, con los logos de los partners y los patrocinadores del torneo.



- **Revista Getxo International Cup Magazine.** Distribuida con cada entrada a las personas asistentes al torneo, además de en puntos de interés turístico de Getxo y otras localidades del entorno (Bilbao, Margen Izquierda, Margen Derecha y Uribe Kosta), además de en los establecimientos y oficinas de las empresas anunciantes en la publicación. La revista, además de información relativa al torneo, ofrecía información turística y empresarial.





5. COMUNICACION Y DIFUSIÓN

Con el objetivo de alcanzar una importante repercusión del torneo no sólo a nivel local, sino del resto de Euskadi y otras comunidades autónomas, desde GEYC hemos llevado a cabo las siguientes acciones de comunicación:

- **Rueda de prensa** de presentación del torneo, realizada el viernes 17 de junio y a la que acudieron representantes de las instituciones y empresas que apoyaron el torneo como Partners, patrocinadoras y colaboradoras.



- **Notas y comunicados de prensa** de presentación, seguimiento y resultados del torneo, enviados a los medios generalistas y especializados en información deportiva.
- **Inserción de 100 módulos publicitarios** en el diario El Correo tanto en los días previos y en las fechas en que se realizó el torneo.



ANUNCIO 15 MÓDULOS.
22/06/2011



ANUNCIO 20 MÓDULOS.
25/06/2011

- **Repercusión del torneo en los medios de comunicación**, que presentamos en el siguiente muestreo referido al impacto mediático obtenido por la actividad.



DEIA
18/06/2011

Ajax y Barça encabezan el primer Getxo International Cup de categorías inferiores

A. GÓMEZ

MADRID. Una veintena de clubes de categorías inferiores participará, entre el 24 y 26 de junio, en el Getxo International Cup, la representación internacional correspondiente a los infantiles del Ajax, Barcelona, Real Zaragoza y Atlético Madrid figuran entre los más destacados de una amplia representación de clubes vascos, alaveses, guipuzcoanos y cántabros, pertenecientes a tres categorías benjamín, alevín e infantil.

Los encuentros de fútbol se disputarán a modo de liga. Las primeras eliminatorias se jugarán en Tudera y las finales serán en Gobeia, en el campo de Arrieta. La competición comenzará a Getxo en un espacio del balneario nacional y se espera que atraiga a más de 10.000 personas durante las tres jornadas. Getxo Empresarial y Comercial abandona este verano con el que colabora EL CORREO, la Casa y el Ayuntamiento.

Participarán, además de los clubes citados, Kortxeo (Guipuzcoa), Baskonia, Moraco, Arrieta-Rena, Baskunder (Cantabria), Leioa, San Bida, Antiguoko, Getxo, Penteas (Cataluña), Arrieta (Alava) y Peña Athletic. Los partidos serán viernes y sábado (9 horas) y concluirán a las 20 horas. Las finales del domingo empezarán a las nueve y terminarán a la una de la tarde.

EL CORREO
18/06/2011



EL PERIODICO DE ARAGÓN.COM
20/06/2011



Torneo de fútbol "Getxo International Cup".
Este torneo atraerá a Getxo, del 24 al 26 de junio, a más de 10.000 personas. Organizado por Getxo Empresarial y Comercial, reunirá en los campos de Bolue y Gobeia al Ajax de Amsterdam, F.C. Barcelona, Atlético de Madrid, Zaragoza y otros 17 clubes internacionales, estatales y locales en las categorías benjamín, alevín e infantil.

GETXOBERRI
24/06/2011

4.000 personas presencian la Getxo International Cup

DEPORTES

El fútbol en Getxo, en la zona de la playa, se ha convertido en un espectáculo. Las personas que van a ver los partidos de fútbol en la Getxo International Cup, que se celebran en la zona de la playa, se han convertido en un espectáculo. Las personas que van a ver los partidos de fútbol en la Getxo International Cup, que se celebran en la zona de la playa, se han convertido en un espectáculo.

El Barça acapara las finales de la Getxo International Cup

DEPORTES

El FC Barcelona se ha convertido en el equipo más exitoso de la Getxo International Cup, que se celebran en la zona de la playa. El Barça ha ganado tres de los cuatro partidos que se disputaron en la zona de la playa.

Triplete del Barça en la International Cup de Getxo, que congregó a 9.000 personas en tres días

DEPORTES

El FC Barcelona se ha convertido en el equipo más exitoso de la Getxo International Cup, que se celebran en la zona de la playa. El Barça ha ganado tres de los cuatro partidos que se disputaron en la zona de la playa.

EL CORREO
24, 25 y 27/06/2011

GETXO.NET

NOTICIAS DE GETXO

FUTBOL. El FC Barcelona se prepara para competir en los tres categorías de la Getxo International Cup.

El FC Barcelona se prepara para competir en los tres categorías de la Getxo International Cup. El Barça ha ganado tres de los cuatro partidos que se disputaron en la zona de la playa.

GETXO.NET
26/06/2011

engetxo.es

Triplete del FC Barcelona en la Getxo International Cup

El FC Barcelona se ha convertido en el equipo más exitoso de la Getxo International Cup, que se celebran en la zona de la playa. El Barça ha ganado tres de los cuatro partidos que se disputaron en la zona de la playa.

EN GETXO.ES
26/06/2011

- Artículos en el boletín “Getxo Emprende”, en los números de mayo y julio de 2011. GEYC edita este boletín de información empresarial, que se distribuye a 3.000 empresas de Getxo.



GETXO EMPRENDE
Julio 2011

- Actualizaciones del portal web www.getxoempresarialycomercial.com con llamadas desde la home o página principal.





6. INSTITUCIONES Y EMPRESAS PARTNERS, PATROCINADORAS Y COLABORADORAS

Desde Getxo Empresarial y Comercial (GEYC) queremos agradecer el apoyo prestado por las instituciones y empresas que han hecho posible la realización de la I edición de Getxo International Cup, contribuyendo así al desarrollo de la actividad económica del sector empresarial del municipio y a la promoción turística de éste.

Gracias, por tanto, a los partners (AYUNTAMIENTO DE GETXO, DIPUTACIÓN FORAL DE BIZKAIA, LA CAIXA Y EL CORREO), patrocinadores (GOBIERNO VASCO, COCA-COLA, HALCÓN VIAJES, HIGH TECH HOTELES, AULA DE CULTURA DE GETXO, CERVECERA EL PUERTO Y PROEVEX) y colaboradores (ERCORECA SUPERMERCATUAK, JOMA y JOYERÍA IÑAKI) del torneo por contribuir a los éxitos logrados en la primera edición del proyecto.

